



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



September 2015

Aktiv sein und sich für die Gesundheit und Brustkrebs- Aufmerksamkeit engagieren:

Ernsting's family und Pink Ribbon Deutschland organisieren zum vierten Mal die 3.200 km lange Pink Ribbon Radtour.

Die diesjährige Pink Ribbon Radtour führt vom 14. bis 25.09. durch Deutschland. Die Strecken sind so geplant, dass sie zusammen eine riesige Schleife auf der Landkarte ergeben – die (rosafarbene) Schleife ist das internationale Symbol von Pink Ribbon. Neben den vier festbesetzten Pink Ribbon Radteams, mit insgesamt 26 Teammitgliedern, erwarten die Organisatoren etliche Tagesmitradler aus Unternehmen und der Bevölkerung.

Ziel der ungewöhnlichen Aktion:

Die Botschaft der wichtigen Früherkennung von Brustkrebs zu verbreiten und die Bevölkerung zu motivieren, selbst aktiv zu werden für die eigene Gesundheitsvorsorge. Denn hierfür ist Bewegung ein wichtiger Aspekt – gemäß Angaben der Deutschen Krebsgesellschaft kann regelmäßige Bewegung dazu beitragen, Krebserkrankungen vorzubeugen. Es wird davon ausgegangen, dass aktive Menschen ihr Krebs-Risiko durchschnittlich um 20 bis 30 Prozent senken können.

Auf vier Routen zum Finale in Kassel

Die Pink Ribbon Teams fahren während der zwei Wochen der Radtour insgesamt über 3.200 km auf vier verschiedenen Routen zum gemeinsamen Treffpunkt nach Kassel. Hier findet am 25.09. wieder auf dem Friedrichsplatz das große Finale statt. Die Tagesetappen haben eine durchschnittliche Streckenlänge von ca. 60 km.

Aufruf:

Jeder kann mitmachen! Die jeweils aktuellen Informationen zur Pink Ribbon Radtour und die täglichen Treffpunkte für Tagesmitradler sind online abrufbar:

www.pinkribbon-radtour.de

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Ernsting's family unterstützt die Pink Ribbon Radtour von Anfang an als Hauptpartner und Mitabsender. Die Pink Ribbon Radtouren 2012 – 2013 – 2014 haben gezeigt, wie wichtig und richtig dieses Engagement ist. Denn beinahe jede Frau und auch jeder Mann hat im Laufe des Lebens in seinem Umfeld Kontakt mit der Krankheit oder muss sich sogar selbst mit der Diagnose auseinandersetzen – Brustkrebs geht jeden an!

Während der Radtour 2014 erfolgten über 900.000 Zugriffe auf die Erlebnisse im Tourtagebuch auf der Webseite und im Facebookauftritt von Pink Ribbon Deutschland.

Ernsting's family ist als Familienunternehmen mit dem Slogan „von fröhlichen Familien empfohlen“ tief in der Bevölkerung verwurzelt. Mit knapp 1.800 Filialen hat das Unternehmen eine große Nähe zu seinen Kunden und kann so Pink Ribbon Deutschland helfen, die Botschaft für mehr Brustkrebs-Sensibilisierung in nahezu alle Regionen des Landes tragen.

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

Streckenverlauf der Pink Ribbon Radtour:



Team 1:

14.09. Konstanz | Donaueschingen sowie Rottweil | Sulz - Glatt am Neckar | Tübingen | Plochingen | Pforzheim | Karlsruhe | Speyer | Worms | Oberwesel | Bad Ems | Borken in Hessen | Kassel **25.09.**

Team 2:

14.09. Passau | Deggendorf | Straubing | Ingolstadt | Donauwörth | Ansbach | Bamberg | Schweinfurt | Bad Neustadt / Saale | Fulda | Bad Hersfeld | Melsungen | Kassel **25.09.**

Team 3:

14.09. Hamburg | Bremerhaven | Varel | Bad Zwischenahn | Papenburg | Meppen | Münster | Ahlen | Lippstadt | Paderborn | Brakel | Bodenfelde | Kassel **25.09.**

Team 4:

14.09. Hamburg | Ratzeburg | Parchim | Malchow | Mirow | Zehdenick | Potsdam | Güsen | Dessau | Zeitz | Erfurt | Eisenach | Kassel **25.09.**

In allen Städten wird es Treffen mit den Bürgermeistern geben, zu denen wir gesondert einladen.



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Infos zur Pink Ribbon Deutschland Kampagne

Brustkrebs ist die gefährlichste Krebsart für Frauen. Jedes Jahr sterben in Deutschland rund 17.000 Frauen an einem Mammakarzinom, dem Krebs der weiblichen Brustdrüse. Die Zahl der Neuerkrankungen in Deutschland liegt jährlich bei über 74.000 Patientinnen (RKI, 2012). Für einen positiven Heilungsverlauf ist die frühzeitige Erkennung der Krankheit von entscheidender Bedeutung. Deshalb kommuniziert die Sensibilisierungs-Kampagne Pink Ribbon Deutschland bundesweit mit einer möglichst breiten Öffentlichkeit.

Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert. Pink Ribbon Deutschland nimmt aus der Bevölkerung selbst keine Spenden entgegen, sondern sorgt mit der Gemeinschaft der Träger für die öffentliche Wahrnehmung. Der mit der Kampagne kommunizierte Spendenaufruf verweist direkt auf ein Spendenkonto der Deutschen Krebshilfe e.V. und auf ein Konto der discovering hands gUG.

Offizielle Website:

www.pinkribbon-deutschland.de

www.pinkribbon-radtour.de

Facebook-Auftritt:

www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland

Infos zu Ernsting's family

Ernsting's family ist das Textilgeschäft für die ganze Familie mit Schwerpunkt auf Damenober- und Kinderbekleidung, das die Bedürfnisse junger Familien versteht. Das Unternehmen wurde 1968 von Kurt Ernsting in Coesfeld-Lette (Westfalen) gegründet. Es gehört mit knapp 1.800 Geschäften sowie mehr als rund 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Textilfilialisten im deutschsprachigen Raum. Seit Herbst 2010 ist Ernsting's family auch auf dem österreichischen Markt vertreten. Kunden haben nicht nur die Möglichkeit aktuelle Kleidung, Accessoires und Spielwaren zu günstigen Preisen in den Filialen und im Online Shop unter www.ernstings-family.com zu erwerben, sondern seit Anfang Februar 2013 auch bequem per Smartphone von unterwegs.

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Kommunikation & PR:

Pink Ribbon Deutschland
Christina Kempkes
pinkribbon@pinkribbon-deutschland.de
Tel.: 0931/3040 8480

Ernsting's family GmbH und Co. KG
Gunnar van Geldern
Gunnar.vanGeldern@ernstings-family.com
Tel.: 02546/77 2147

Verwendung honorarfrei, 1 Belegexemplar erbeten

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001